

主题一：

中国品牌如何征服世界 ——可行之举，成功案例与常见过失

主讲嘉宾：Rogier E. A. de Jong（荷兰）

广州新思维商务咨询有限公司首席执行官，资深欧美营销专家。

1995-1998年在世界最大零售商之一的皇家阿霍德国际集团管理信息部门担任主管，也曾先后在欧洲和亚洲的欧美跨国公司担任常务董事，销售总监及市场营销副总裁。1999年，他创立了自己的公司，并因此获得了荷兰工商行政管理总局授予的创新企业家的殊荣。在2001年，De Jong 先生被 Wolters-Noordhoff 出版社选为荷兰年度最杰出企业家之一，并刊登了他的成功路程。在1995年加入了荷兰商业信息专家协会。De Jong 先生曾担任荷兰 Dordrecht 市经济与财政部副部长。同时是荷兰历史最悠久、最有影响力的工商联合会的地方机构主席。De Jong 先生同时常年在荷兰著名大学——鹿特丹大学任客座教授，教授营销与销售课程。自2009年，De Jong 先生在著名的中山大学任教，主讲营销学、国际贸易和管理组织学。

主题二：

家电后营销时代的产品破局之道

主讲嘉宾：尖刀连首席产品策划师 老柏强先生

尖刀连首席营销策划师 张从佳先生

老柏强先生，毕业于湖南大学工业设计系，2011年获得国家首批认证高级工业设计师，清华 MBA 总裁班，清华在职硕士。曾任美的工业设计中心总监。拥有十多年产品设计经验，对产品创新设计，产品评估体系，产品研发体系构建等实务操作具备丰富的历练，作风务实，对国内企业的转型升级有深刻的理解，善于为企业构建价值提升通道。

张从佳先生，大学营销科班毕业，先后服务过多家中小企业及媒体，历任营销员、策划员、营销经理、策划部长、总经理助理等职位，拥有多年的基层销售实战、企业策划部与经销商管理、终端店面实务操作以及跨行业品牌项目策划服务等经验。作风务实、视界宽广，对国内各种市场业态有深刻的了解，“硬终端”模型的提出者，善于运用跨行业的创意为企业提供营销整合策划。