

挑战 出路 商机 合作

敬请莅临

2012 年中国家电营销年会

10 月，北京《现代家电》杂志社将带着百城经销商走访而来的沉甸甸的收获，诚邀中国家电行业的各路将帅精英齐聚中国家电制造基地顺德，就行业未来、渠道变革、新商机、合作共赢等营销中最为关注的问题，进行全方位的探讨与分享。

时间：2012.10 月 16 日~17 日

地点：广东 顺德 仙泉酒店

主办单位：北京《现代家电》杂志社
现代家电网

支持单位：中国家用电器商业协会
北京中怡康时代市场研究有限公司
北京财神软件
中国顺德国际家用电器博览会

首席赞助：杭州名气电器有限公司

协办品牌：艾欧史密斯(中国)热水器有限公司
深圳泉汇来电器有限公司

拟邀媒体：人民网、搜狐网、腾讯网、中国家电网、万维网、南方都市报等

北京《现代家电》杂志社
2012 年 9 月

附件一：2012 年中国家电营销年会议程

时间	会议内容	会议室
16日 8:30~11:30	主题一 中怡康市场现状与商机分析与家电未来形势研判 主题二 电子商务消费未来趋势与线上线下的无缝对接 主题三 宏观经济环境 的趋势及对家电的影响	二层紫荆厅
16日 13:30~18:00	零售商经验交流会 主题一 电子商务实战专题 1.国外家电零售企业的电子商务运营现状 主题二 精细化营销 1.精细化营销应对市场危机 2.全营业员制卖场管理经验分享	二层会议中心
	家电行业新渠道探讨专题会 主题一 传统渠道发展现状与趋势分析 主题二 开放格局下新渠道的市场表现 2012年电子商务领域新变化 渠道变化给传统家电厂商带来的挑战和机遇 主题三 传统家电企业如何把脉电商 1.传统企业转型电商模式分析 主题四 家电电子商务运营与管理实践 1. B2C 平台合作中的问题与解决方案	二层凤城小馆
	大型代理商第四届沙龙会议 主题一 代理商服务能力如何提升 主题二 三四级市场下沉经验及问题探讨 主题三 职业经理人培养与团队建设 主题三 职业经理人的考核制度的建设经验分享	十一层层仙泉轩
16日 19:00~21:00 (含晚餐)	零售商-大型制造商合作深化专题研讨会 1.门店升级——品牌店中店合作模式 2.中高端消费引领深入合作探讨 3.联合促销合作探讨	中心会议
	家电代理商机与抓牌工商合作对话 1.市场商机的判断原则	十一层仙泉轩
17日 9:00~10:30	家电精英营销经验主题报告会/颁奖仪式 1.家电区域零售优秀企业颁奖 2.代理商商界精英奖 3.家电品牌营销创新奖 4.经销商最信赖品牌奖	会展中心一层会议室
17日 10:30~12:30	市场下沉与营销落地大型论坛	会展中心一层会议室
14:00~16:00	即快热式热水器营销研讨暨即快热式热水器品牌俱乐部成立会议	会展中心二层会议室
	净水器行业营销研讨会暨净水器品牌俱乐部成立会议	会展中心二层会议室

注： 以上议程以现场为准

附件二：

第二届中国家电营销年会参会回执

单位			部门		
参会人姓名	职务	电话	手机	QQ	
		(0)			
		(0)			
		(0)			
通讯地址			邮 编		
参与活动	家电代理商促销推广培训班				<input type="checkbox"/>
	品牌的市场开发与维护培训班				<input type="checkbox"/>
	区域优秀零售商发展论坛暨地方优秀零售商俱乐部成立大会				<input type="checkbox"/>
	家电行业渠道运营专场				<input type="checkbox"/>
	优秀代理商管理发展论坛暨第四届全国优秀代理商沙龙				<input type="checkbox"/>
	区域零售商与大型制造商合作专场				<input type="checkbox"/>
	代理商抓牌与工商对话专场				<input type="checkbox"/>
参与行业俱乐部会议	区域零售商俱乐部 <input type="checkbox"/> 即热式热水器俱乐部 <input type="checkbox"/> 净水行业俱乐部 <input type="checkbox"/>				
对议题及内容的建议					
签字或盖章					

以上议程以现场为准